

Rozdział 4.

CELE STRATEGICZNE, KIERUNKOWE I SZCZEGÓŁOWE

Urzeczywistnieniu misji Szczecina do 2015 roku służy realizacja *celów strategicznych* określających stany, których osiągnięcie w poszczególnych sferach funkcjonowania miasta społeczność lokalna uznaje za pożądane. Definiują one wizje rozwoju w rozbiciu dla sfer ekologiczno-przestrzennej, społecznej i gospodarczej w strategicznym horyzoncie czasowym. Na podstawie społecznych konsultacji określono w *Strategii Rozwoju Szczecina* 5 celów strategicznych.

Cele kierunkowe konkretyzują wizje sformułowane dla poszczególnych sfer rozwoju Szczecina w kontekście zidentyfikowanych w analizie SWOT silnych i słabych stron miasta oraz szans i zagrożeń wynikających z otoczenia. Dla realizacji *celów strategicznych* określono 16 wynikających z nich *celów kierunkowych*, w tym 3 związane są ze sferą ekologiczno-przestrzenną, 7 ze sferą społeczną i 6 ze sferą gospodarczą.

Z kolei *cele kierunkowe* zostały rozpisane na 59 *celów szczegółowych*, w tym 7 celów dotyczących sfery ekologiczno-przestrzennej, 30 – sfery społecznej i 22 cele sfery gospodarczej. Są to *cele* podrzędne w stosunku do *celów kierunkowych*, ukazujące konkretne efekty, które miasto chce osiągnąć w okresie objętym planowaniem strategicznym. Wśród *celów szczegółowych* wyodrębniono 15 priorytetów rozwoju Szczecina.

4.1. Hierarchia celów

Sformułowane w procesie społeczno-ekspertskim *cele strategiczne, kierunkowe i szczegółowe* zostały zaprezentowane w tablicach 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 i 4.5 (*cele szczegółowe*, które w rozdziale 5 są opisane jako priorytety rozwoju miasta, wyróżniono w tablicach ciemniejszym tłem).